



PROPOSTA DE PATROCÍNIO



PROJETO JUPITER

O PROJETO

Fundado no ano de 2015, o Projeto Jupiter é um Grupo de Competição da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (POLI - USP) dedicado às atividades aeroespaciais. É o primeiro grupo da Escola Politécnica da USP a desenvolver e construir foguetes e segundo grupo a participar de competições a nível internacional do Brasil.

É uma equipe formada exclusivamente por estudantes, tendo como foco o desenvolvimento acadêmico, por meio da realização de pesquisas e criações na área espacial, promovendo o interesse pelo setor aeroespacial e desenvolvendo habilidades interpessoais (como responsabilidade, liderança, proatividade, flexibilidade, respeito e trabalho em equipe) e técnicas (como CAD, simulação e técnicas de controle).

OBJETIVO PRINCIPAL

O objetivo principal é estimular o estudo e desenvolvimento de tecnologia de foguetes por alunos da USP. O Projeto visa desenvolver o trabalho em equipe, capacitar a resolução prática de problemas de engenharia e também proporcionar experiências em gestão de projetos.

Para alcançar estes objetivos, projeta e constrói foguetes, com base nos sistemas a serem desenvolvidos e replicados, para participar de Competições de lançamento de foguetes, nacionais e internacionais, com a finalidade de difundir a ciência aeroespacial no País e representar a ciência brasileira no Exterior.

Assim, desenvolve foguetes de alta performance, inova em áreas técnicas, gerencia os recursos conquistados com eficiência e busca a melhor posição no ranking Internacional e Nacional em Competições de Foguetemodelismo.



O QUE É FOGUETEMODELISMO?

O foguetemodelismo é uma atividade que surgiu a partir do aeromodelismo, nos Estados Unidos nos anos 50, desenvolvido pelos irmãos Carlisle. Trata-se da atividade de lançamento de foguetes com fins profissionais, acadêmicos ou lúdicos, dentro de rigorosos critérios de segurança





FORMAÇÃO

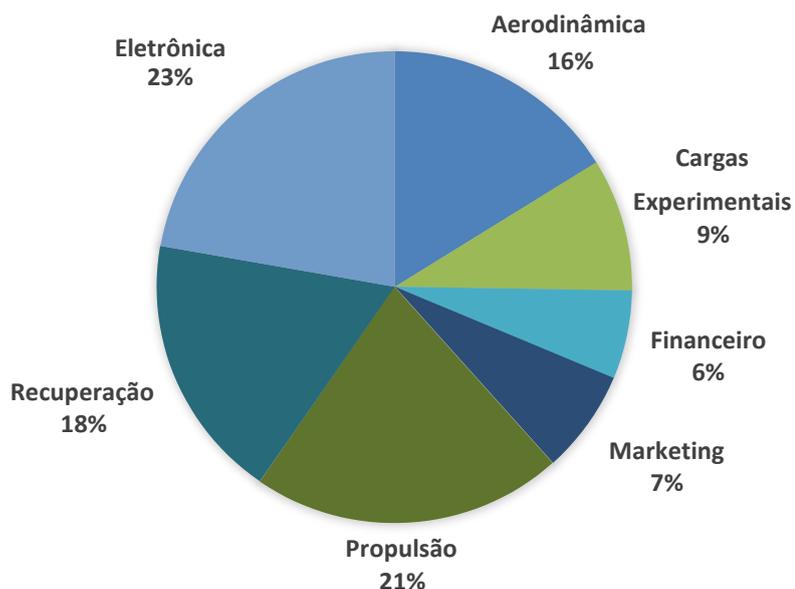
A Equipe conta com 115 membros de diferentes graduações da Universidade de São Paulo, sendo que os membros são em sua maioria bacharelados em Engenharia pela Escola Politécnica, porém conta com membros do Instituto de Astronomia, Geofísica e Ciências Atmosféricas (IAG), Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, dentre outras.

O Grupo atua desde 2016 sob a supervisão do professor responsável Prof. Dr. Bruno Souza Carmo.

ORGANIZAÇÃO

O Projeto Jupiter é formado por 7 áreas, são elas: cinco Áreas Técnicas (Propulsão, Aerodinâmica, Recuperação, Eletrônica e Cargas Experimentais) e duas Áreas Administrativas (Marketing e Financeiro), além de Comissões Especiais (Comissão de Segurança e Comissão de RH), da forma que segue:

NOSSA EQUIPE



ELETRÔNICA

Responsável pelo sensoriamento, gravação e análise de dados. Realiza a integração com a área de Recuperação por meio de algoritmos de detecção de pouso para a ejeção do paraquedas. Também constrói o payload, a “carga útil” necessária para a competição, que baseia-se no modelo *cubesat* e *cansat*. Além disso, projeta um sistema de telemetria responsável por transmitir sem fio os dados adquiridos para uma base em solo.

RECUPERAÇÃO

Atua no projeto, manufatura e sistema de ejeção do paraquedas, evidenciando o caráter científico do projeto, uma vez que esses elementos desaceleram o foguete, o fazendo retornar em segurança para o solo. Também organiza a equipe de busca ao foguete depois de seu pouso.

FINANCEIRO

Administra o fluxo de caixa do Projeto, garantindo o destino correto dos recursos financeiros para cada área, observando suas demandas. Garante a logística dos membros e equipamentos durante viagens nacionais e internacionais. Atua com o marketing diante dos patrocinadores.

CARGAS EXPERIMENTAIS

É responsável pelo desenvolvimento de demonstrações tecnológicas ou experimentos científicos denominados Payload, a serem embarcados nos foguetes. Para tal, são realizadas pesquisas a fim de garantir a validação do projeto e a não interferência com outros sistemas do foguete.

AERODINÂMICA

Constrói a fuselagem do foguete auxiliada por análises de CAD (Fusion 360) e softwares de simulação (ANSYS) para otimização aerodinâmica. Além disso, utiliza software de desenvolvimento próprio, o RocketPy, para análise de clima, dispersão e eventos antes dos lançamentos. Simula a aerodinâmica do foguete, para determinar parâmetros estruturais e mecânicos.

PROPULSÃO

Responsável pelo projeto, manufatura e desenvolvimento de um motor próprio, além da fabricação do propelente. Realiza ensaios experimentais para levantamento de dados sobre o comportamento do motor em operação.

MARKETING

Responsável pela administração dos patrocínios, design do foguete e divulgação da equipe em suas redes sociais e site, acompanhando suas atividades. Produz todo o material audiovisual utilizado pela equipe nas divulgações.

COMISSÃO DE SEGURANÇA

Estabelece normas e procedimentos para os testes estáticos e lançamentos próprios baseado nos manuais de operação de Alcântara. Além disso, atua na segurança do armazenamento de produtos inflamáveis.

COMISSÃO DE RECURSOS HUMANOS

É a comissão formada para conduzir o processo seletivo para entrada de novos membros ao nosso projeto.



**"O PROJETO JUPITER É
SOBRE PESSOAS"**

COMPETIÇÕES INTERNACIONAIS

IREC - INTERCOLLEGIATE ROCKET ENGINEERING COMPETITION

É a maior competição universitária de foguetemodelismo do mundo, atraindo 120 equipes Universitárias, totalizando 4000 estudantes de diferentes países ao redor do mundo, além de contar com a presença de grandes empresas do setor Aeroespacial internacional e promover conferências com importantes profissionais e pesquisadores da área. Ela é realizada no Estado do Novo México, próximo à Las Cruces.

A equipe participou de quatro das cinco últimas edições anuais desta competição, em 2015, 2016, 2017 e 2019, que ocorre usualmente em Junho. O Projeto Jupiter é uma das três equipes a representar o Brasil nessa competição,

LASC - LATIN AMERICAN SPACE CHALLENGE

Fundada no Brasil em 2017, tem como objetivo estimular o desenvolvimento de tecnologia aeroespacial entre os estudantes universitários da América Latina. Na sua primeira edição, em agosto de 2019, foi realizada em Tatuí, interior de São Paulo. Em 2020, o evento foi realizado online, contando com a participação de equipes de cinco diferentes países.

COMPETIÇÕES NACIONAIS

COBRUF - COMPETIÇÃO BRASILEIRA UNIVERSITÁRIA DE FOGUETES

É um dos maiores eventos do gênero no Brasil. Fundada em 2012 por iniciativa de estudantes universitários, atualmente reúne equipes universitárias tanto do Brasil como do exterior. É uma iniciativa com fins educacionais, com o diferencial de estimular o desenvolvimento de tecnologias inéditas em diferentes áreas do setor aeroespacial. Ocorreu em Parnamirim, Rio Grande do Norte (12 km de Natal- RN); com os lançamentos realizados no “Centro de Lançamentos Barreira do Inferno”, CLBI, contando com o apoio dos militares.



LANÇAMENTOS DO PROJETO JUPITER



2

GREEN RIVER

1

SPACEPORT AMERICA

1

BARREIRA DO INFERNO

3

PIRASSUNUNGA

3

TATUÍ



IREC 2015 - JUPITER I

O Jupiter 1 foi o primeiro foguete desenvolvido pela nossa equipe, e com ele já participamos da competição internacional IREC, no mesmo ano.

Em 2015, com apenas um ano desde a sua fundação, o Projeto Jupiter se destacou como a segunda equipe brasileira a participar da competição internacional IREC (Intercollegiate Rocket Engineering Competition), organizada pela Experimental Sounding Rocket Association (ESRA).

IREC 2016 - NABO I

Em 2016, a equipe voltou a IREC, obtendo 24º lugar em uma categoria com 44 participantes. Neste ano a Competição contava com 80 equipes do mundo todo e foi a última vez que foi sediada em Utah, transferindo-se posteriormente para o Estado do Novo México, integrando a Spaceport America Cup (SA Cup).

IREC/COBRUF 2017 - IMPERIUS

Ao final de junho de 2017, o grupo participou pela 3ª vez da competição IREC, que alterou seu modelo de competição, originando a primeira Annual Spaceport America Cup (SA Cup). A equipe obteve a 4ª posição na categoria de 3km, além de desenvolver o motor sólido próprio, superando equipes como a de Stanford University. Nesta competição haviam 116 participantes em diversas categorias.

No segundo semestre de 2017, o Projeto participou da primeira edição da COBRUF Rockets, que contou com 20 Universidades inscritas de todo o Brasil e se destacou como campeã brasileira. O evento foi essencial para o Projeto Jupiter entrar para a história como a primeira equipe universitária de foguetemodelismo a realizar um lançamento no Brasil a partir de um centro de lançamento como o CLBI em Natal-RN, e até hoje a única.

Nesta Competição os resultados obtidos incluem o primeiro lugar nas categorias de pesquisa aeroespacial, operação aeroespacial e minifoguetes. Dessa forma, a equipe recebeu o prêmio de primeiro lugar geral na competição, se consagrando “Campeão Brasileiro” e adquirindo prêmios de “Projeto mais Inovador” e “Espírito de Equipe”.

Para desenvolver o Payload do foguete Imperius, a equipe realizou uma parceria com o grupo Minerva Rockets, da Universidade Federal do Rio de Janeiro



SA CUP 2019 - CALLISTO

O sexto lançamento da equipe foi emblemático, uma vez que pela primeira vez conseguiu recuperar o foguete, ou seja, detectou o momento correto para a ativação do sistema de paraquedas, o que possibilitou que esse abrisse e retornasse o foguete com segurança ao solo. Esse foguete marca também a volta do Projeto Jupiter no cenário internacional

2019

O ano de 2019 foi bastante agitado para a equipe. Entre Fevereiro e Agosto a equipe lançou três foguetes. O primeiro foi um foguete experimental, lançado em Pirassununga, para teste de subsistemas. O segundo foi o lançamento na SACUP-2019, lançamento que foi um marco para o projeto tanto por retornar ao cenário mundial, quanto por ser o primeiro lançamento com ativação correta do paraquedas em voo. Além disso, a equipe de busca conseguiu achar o foguete e trazê-lo para o Brasil, apesar das intempéries do deserto.

O terceiro lançamento ocorreu na competição internacional LASC, novamente com recuperação total do foguete e no qual nos sagramos melhor equipe exclusivamente de estudantes de graduação da América Latina (segunda no quadro Geral e de categoria).



LASC 2019 - VALETUDO

O minifoguete Valetudo foi lançado com grande êxito na primeira edição da competição LASC, obtendo o segundo lugar geral e por categoria. (1Km de altura), o que colocou a equipe como a melhor equipe com alunos exclusivamente de graduação da América Latina e defendeu o título de campeã nacional.

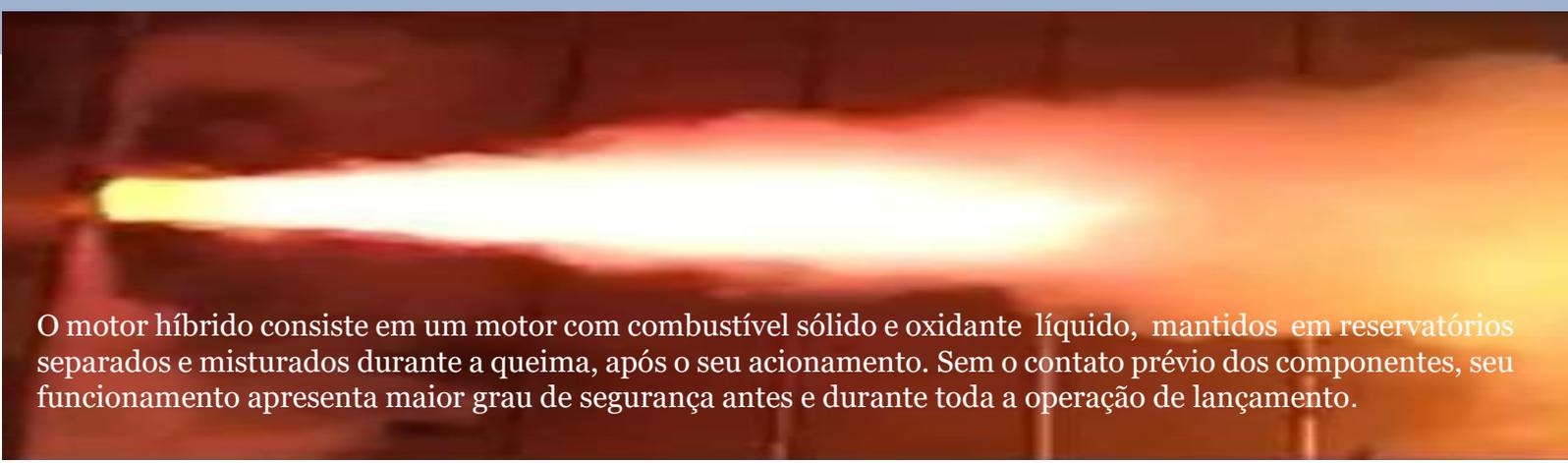
LASC 2020

EUROPA



Na LASC 2020, a competição realizou-se em formato virtual, na qual concorremos com nosso foguete de propulsão híbrida "Europa", para apogeu de 3 quilômetros. Como resultado, obtivemos o 1º lugar nesta categoria e 1º lugar geral também.

Além disso, participamos do Podium Session, apresentando nossos sistemas de Recuperação, o que nos rendeu o prêmio de Excelência Técnica.



O motor híbrido consiste em um motor com combustível sólido e oxidante líquido, mantidos em reservatórios separados e misturados durante a queima, após o seu acionamento. Sem o contato prévio dos componentes, seu funcionamento apresenta maior grau de segurança antes e durante toda a operação de lançamento.

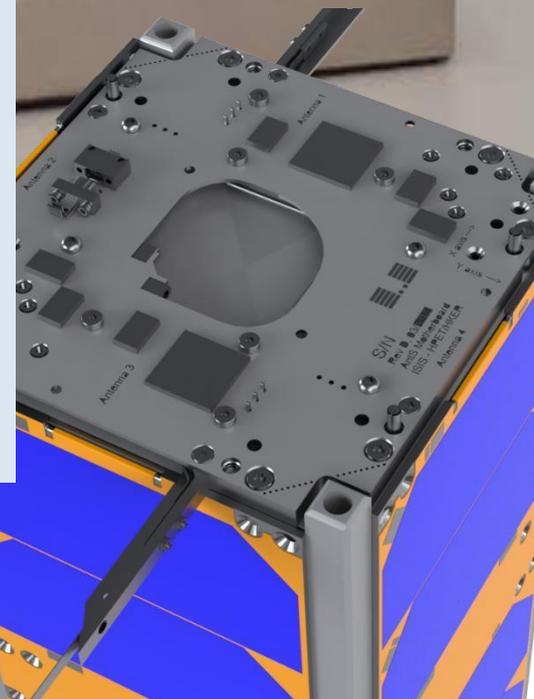
LASC 2021

J U N O



Com o foguete Juno participamos da LASC 2021. Este foguete apresentou diversas melhorias nos subsistemas em relação ao projeto anterior, o Europa. Isso contribuiu para que, pelo segundo ano seguido, nossa equipe conseguisse o primeiro lugar na categoria geral de foguetes. Nesta edição, também obtivemos mais uma bom resultado: primeiro lugar na categoria de foguetes para 3km com motor híbrido.

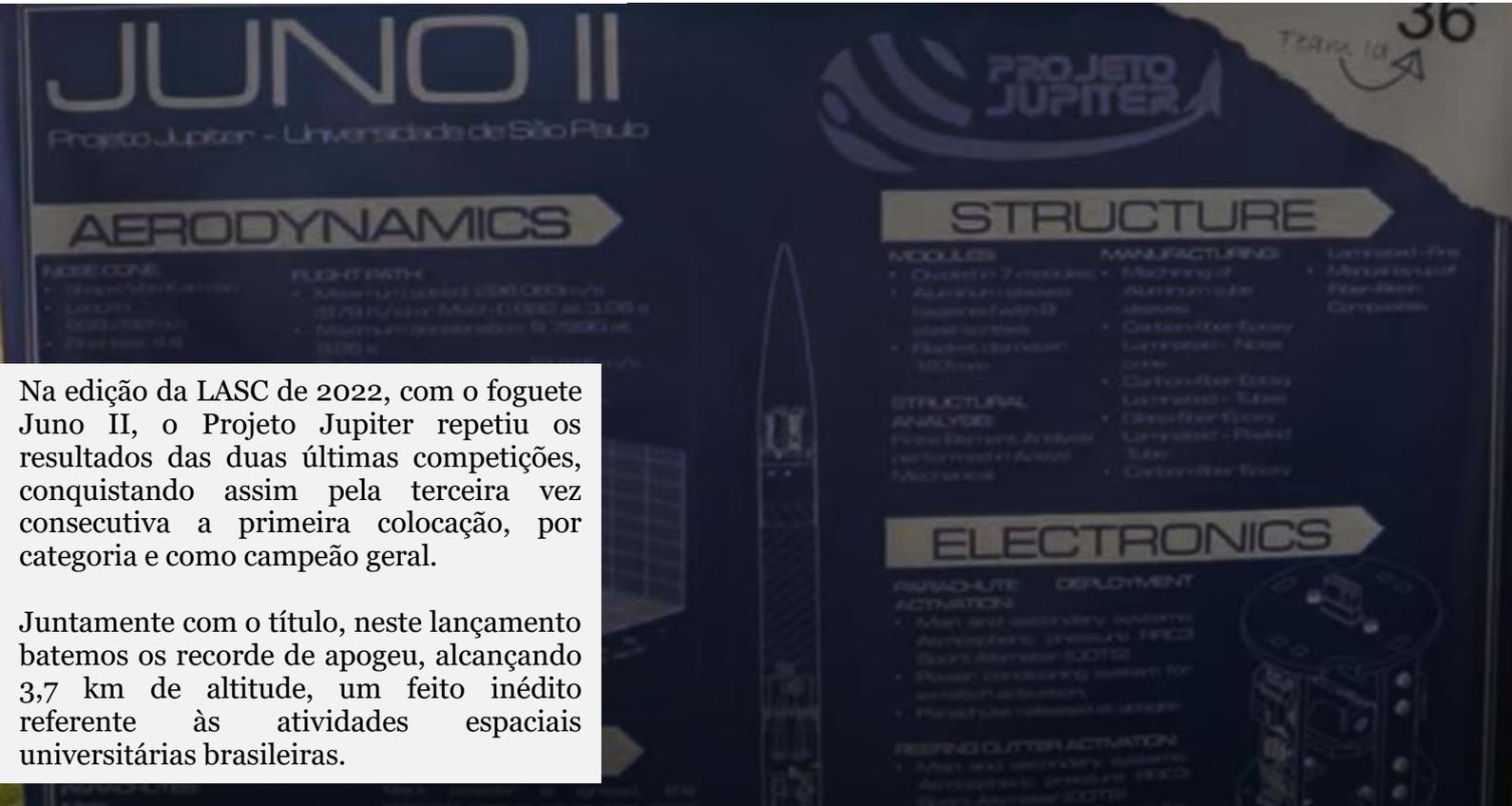
Outra novidade é o desenvolvimento do primeiro satélite do Projeto Jupiter, o CubeSat Atlas, cuja missão principal é o monitoramento da região do cerrado brasileiro para apoio na prevenção de queimadas. Como resultado, conseguimos o terceiro lugar neste novo desafio!



ATLAS



LASC 2022



Na edição da LASC de 2022, com o foguete Juno II, o Projeto Jupiter repetiu os resultados das duas últimas competições, conquistando assim pela terceira vez consecutiva a primeira colocação, por categoria e como campeão geral.

Juntamente com o título, neste lançamento batemos os recorde de apogeu, alcançando 3,7 km de altitude, um feito inédito referente às atividades espaciais universitárias brasileiras.

Juno II



LANÇAMENTOS PRÓPRIOS

2020 - TEMISTO

O minifoguete Temisto foi o terceiro lançamento próprio da equipe. A operação foi um sucesso e nosso foguete Temisto cruzou os ares de Pirassununga às 11:10hrs. Houve problemas no motor e no paraquedas que puderam ser visualizados em voo, mas isso não o impediu de descrever uma trajetória de lançamento e alcançar 700m de apogeu! Após o lançamento a equipe de recuperação atuou eficientemente e conseguiu fazer a recuperação completa do foguete, enquanto o resto do time analisava os dados de voo. Lançamentos próprios são muito importantes para testar novos subsistemas, além de capacitar nossos novos membros para realização dos procedimentos de maneira ideal e segura, todos com o apoio total da Força Aérea e da Academia da Força Aérea de Pirassununga, além do Campus Fernando Costa da USP.



DESLOCAMENTO EM COMPETIÇÕES

PARTICIPANTES

Apesar de o Projeto contar com 115 membros, apenas poucos participam das competições in loco, devido ao custo de participação de cada integrante. Portanto, o número de membros escolhidos para representar o Projeto Jupiter é definido dependendo da disponibilidade de recursos. A necessidade de membros na competição se dá pela parte da montagem final do foguete realizada no local, associada a problemas de transporte dos mesmos.

Além disso, a participação na competição proporciona ao membro uma experiência única de aplicação dos conhecimentos e contato com estudantes de outras universidades, importantes para a obtenção de conhecimento, que contribui para a formação do aluno.

COMPETIÇÕES NACIONAIS:

Competem todos os membros interessados em participar, com gastos divididos entre eles e que não superam R\$200,00 por pessoa, incluindo taxas da competição.

COMPETIÇÕES INTERNACIONAIS:

Por questões logísticas, uma delegação de 8 a 12 membros é montada, dependendo de interesse e necessidade de montagem final do foguete. Esses membros desembarcam em Los Angeles (CA) e cruzam 12h de carro para chegar em Las Cruces (NM), levando consigo todo material do foguete e de suporte, em uma operação que custa aproximadamente R\$8000 por aluno, dos quais R\$3000 são dados por instituições da USP por mérito acadêmico. A experiência que essa viagem proporciona é única, colocando os integrantes dessa em contato com diversas soluções de engenharia, gestão de projeto e recursos aplicadas no mundo todo além de dar a oportunidade de apresentarem a nível internacional o projeto desenvolvido.



NOSSOS PATROCINADORES

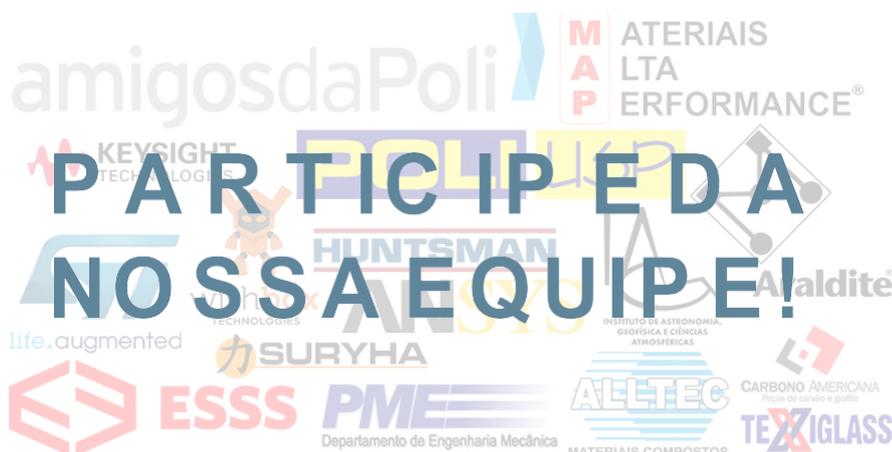
Atualmente, o Projeto Jupiter conta com o apoio institucional da Universidade de São Paulo, por meio da Escola Politécnica, IAG (Instituto de Astronomia, Geofísica e Ciências Atmosféricas) e departamentos de Engenharia Mecânica e Mecatrônica, que concedem bolsas de mérito acadêmico, auxiliando os custos de viagem para Competições. Também conta com ajuda institucional da AdP (Amigos da Poli), que publica notícias em suas redes sociais e fornece uma rede de contato com todos politécnicos que a ela se associam.

No ano de 2019, o Projeto foi auxiliado pela Diretoria da Poli, PMR e IAG, ao custearem as passagens para a Competição IREC e aluguel de carros. O Projeto também desenvolveu um crowdfunding para a ida à Competição. No entanto, esses dois patrocínios foram pontuais.

A verba do projeto varia de **R\$50.000** a **R\$70.000** por ano, dinheiro como qual se realizam todos os custos de inscrição em competições, compra de materiais, ferramentas e fabricação e operação de três foguetes por ano. Essa verba vem de edital, proveniente, principalmente, da Instituição AdP (Amigos da Poli).

Nos últimos anos, foram assinados contratos de parcerias com empresas patrocinadoras que fornecem materiais, ferramentas e serviços, como exemplo: Stanley Black & Decker; MAP; Texiglass; Schott; VI Fiberglass; ESSS; Keysight; Wishbox; Alltec; Suryha. A maior parte dos patrocinadores do Projeto concedem ou dão descontos em serviços e produtos desenvolvidos por eles, essenciais para o desenvolvimento das atividades do Grupo.

Assim, o Projeto busca expandir o número de patrocinadores para se tornar conhecido em grandes empresas, divulgar suas conquistas para o maior número de pessoas e se estruturar como equipe universitária que desenvolve profissionalmente seus integrantes.



ATUAIS PATROCINADORES



Amigos da Poli: Por meio do edital de projetos de 2018 forneceram R\$25.854,00 ao projeto, correspondente a mais de 90% do caixa.

IAG (Instituto de Astronomia, Geofísica e Ciências Atmosféricas): Realiza aportes financeiros para a competição IREC

PME (Engenharia Mecânica): Apoio institucional dentro da POLI

PMR (Departamento de Eng. Mecatrônica e de Sistemas Mecânicos): Realiza aportes financeiros para a competição IREC

Texiglass: Fornecimento de tecidos para laminação.

Alltec: Ajuda com laminação dos tubos de fibra de carbono.

Carbono America: Realizou a venda um tarugo de grafite com desconto.

Suryha: Fornecimento de uma bomba de vácuo, ideal para a laminação.

ST Micro Electronics: Fornecimento de placas de sensores, microcontroladores e placas para comunicação

Wishbox: Impressão em 3D da ogiva do foguete

ESSS/Ansys: Fornece o software ANSYS

Araldite/Huntsman: Fornecimento de adesivos estruturais e resinas.

Keysight: Empréstimo de equipamentos eletrônicos para monitoramento de circuitos

MAP: Fornecimento de insumos para laminação

Siemens: fornecimento de licença do Software NX



NOSSAS MÍDIAS

INSTAGRAM

O perfil criado no Instagram do gruporeproduz o material postado no Facebook, coma adição de

algumas imagens que mostram o trabalho cotidiano da equipe, participação de eventos, através das “histórias” e curiosidadesa respeito do setor aeroespacial. Contam-se 720 seguidores até o momento.

PÁGINA WEB/SITE

O site da equipe é utilizado para guardar informações mais específicas sobre a equipe, conta com uma área com todos os patrocinadores e possui uma área para doações para angariar fundos para a participação em competições. Os planos futuros para o site são de torna-lo um meio de divulgação de fatos e curiosidades espaciais, com histórias e discussões mais longas, similar ao realizado em Instagram, para atrair mais atenção ao projeto

YOUTUBE

No Youtube do Projeto se encontram os vídeos institucionais, de lançamentos, testes e os resumos das missões. Os patrocinadores estão presentes na nossa foto de capa e há planos para produção de conteúdo de curiosidades e fatos espaciais

FACEBOOK

O Facebook do Projeto possui 3755 curtidas e 3830 seguidores. É por meio dessa página que divulga-se o

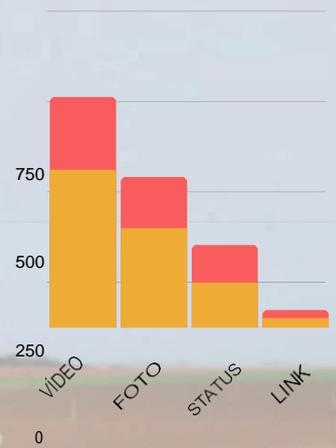
trabalho realizado pela equipe, comunica-se com o público geral interessado no setor espacial, transmitem-se curiosidades do setor e são elaborados posts para divulgação de patrocinadores, já fixados na foto de capa.

Observa-se no gráfico abaixo, na barra laranja, o envolvimento da página (cliques, acessos, compartilhamentos, curtidas, ou outros que ocorreram de maneira frequente segundo o próprio Facebook); e nas barras vermelhas a quantidade de pessoas que receberam publicações da pagina em sua linha do tempo (feed).

ALCANCE MÉDIO



ENVOLVIMENTO MÉDIO



VANTAGENS DE PATROCINAR O PROJETO JÚPITER

O patrocínio é um investimento que irá ajudar a valorar a sua marca!

Através do patrocínio ao Projeto Jupiter sua marca será reforçada como uma marca inovadora e a sua empresa estará contribuindo para o desenvolvimento do setor aeroespacial brasileiro e da pesquisa nacional.

Pelo Projeto ter sua criação na Universidade de São Paulo, a maior Universidade da América Latina, sua marca terá conceitos positivos agregados à ela, pois o patrocínio será concedido à uma Universidade e Projeto reconhecidos nacional e internacionalmente pela sua excelência acadêmica, de incentivo científico, à pesquisa e desenvolvimento tecnológico.

Assim, a equipe garante um destaque para a sua empresa em nível nacional e internacional, devido à presença do Projeto em competições e a comunicação entre estudantes de outros Grupos.

Por meio da equipe de Marketing, a sua marca estará presente nas mídias sociais do Projeto, que apresenta público fiel e específico. Neste sentido, divulgar a marca nas redes sociais do Projeto proporciona visibilidade a um público com perfil compatível com a sua empresa.

Além disso, patrocinar o Projeto mantém estudantes de graduação em contato com seus produtos ou serviços, auxiliando estes no âmbito do desenvolvimento estratégico, ao apresentarem as soluções de mercado que sua empresa oferece.





BENEFÍCIOS AOS NOSSOS PATROCINADORES

LOGOS

Como contrapartida ao apoio com patrocínio, o grupo oferece a inclusão do logo e nome do patrocinador na capa da página do Facebook, em postagens

combinadas (principalmente em épocas competições) sobre o patrocinador, postagens com a entrega de certificados físicos na empresa (se possível) e distribuição de material institucional na página, a pedido do patrocinador; resumindo colocamos em evidência o auxílio prestado.

INFORMAÇÕES DE MEMBROS

Para nossa melhor faixa de patrocínio, oferecemos também acesso a currículo e contato com membros interessados.

CONTEÚDO

PERSONALIZADO

É comum adicionarmos logomarcas de empresas parceiras em camisetas utilizadas pelos membros da equipe em eventos.

Além da divulgação usual por Facebook, o Projeto Jupiter está aberto a propostas de criação de conteúdo personalizado, mediante a faixa de patrocínio, em seu site, Instagram e Youtube.

ADESIVOS

Há também a inclusão do adesivo da empresa na região externa do foguete, divulgação da marca em panfletos, banners, vídeos oficiais, menção em palestras.

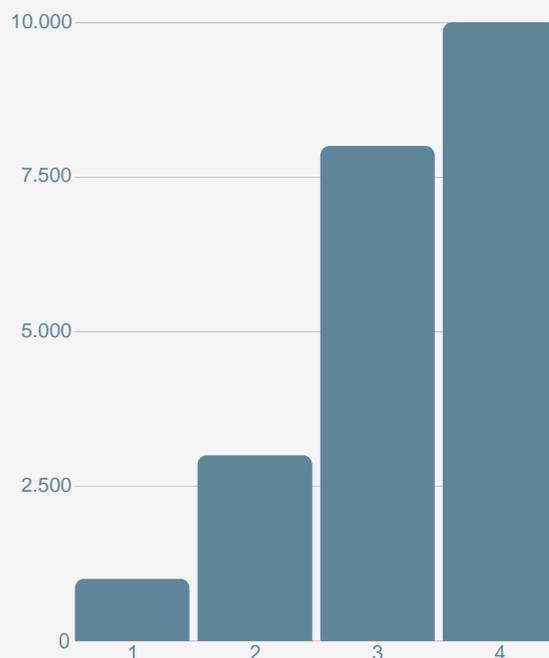


MODALIDADES DE PATROCÍNIO

O patrocínio pode ser realizado tanto em espécie quanto em insumos que possam ser usados em nosso projeto. Para tanto, a visibilidade da marca será destacada de acordo com a modalidade do patrocínio, sendo que os benefícios de cada modalidade têm validade de 1 ano e podem ser negociáveis.

Possuímos 4 níveis de patrocínio:

1. R\$ 1.000,00 a R\$ 2.000,00;
2. R\$ 2.000,00 a R\$ 5.000,00;
3. R\$ 5.000,00 a R\$ 10.000,00
4. Acima de R\$ 10.000,00



Vale ressaltar os seguintes pontos sobre acordos que seguem a política do Projeto Jupiter:

1. Os benefícios de patrocínio duram 1 ano a partir do dia em que o contrato for assinado pela empresa e pelo nosso projeto;
2. É necessário que a própria empresa estime o valor que está sendo fornecido antes de concluir o patrocínio. Se possível, em caso de fornecimento de produtos e serviços, requisitamos a utilização de notas;
3. Os valores de patrocínio, assim como os benefícios oferecidos, poderão sofrer alterações, mas será mantido para a empresa o que foi estabelecido no contrato;
4. A empresa receberá, no período de 1 ano, todas as alterações que forem realizadas na nossa proposta de marketing.



PROPOSTA BRONZE

FAIXA DE R\$ 1.000 A R\$ 2.000



VISIBILIDADE EM NOSSAS REDES SOCIAIS:

- Post de fechamento do patrocínio no Facebook e Instagram;
- Post com o resultado do patrocínio no Facebook e Instagram;



LOGOTIPO

- Logo tamanho **pequeno** no banner de apresentação da equipe;



OUTROS

- Agradecimento em relatório Técnico;
- Recebimento de Newsletter bimestral com trabalhos, eventos e resultados da equipe;



PROPOSTA PRATA

FAIXA DE R\$ 2.000 A R\$ 5.000



VISIBILIDADE EM NOSSAS REDES SOCIAIS:

- Post de fechamento do patrocínio no Facebook, Instagram e LinkedIn;
- Post com o resultado do patrocínio no Facebook, Instagram, e LinkedIn;



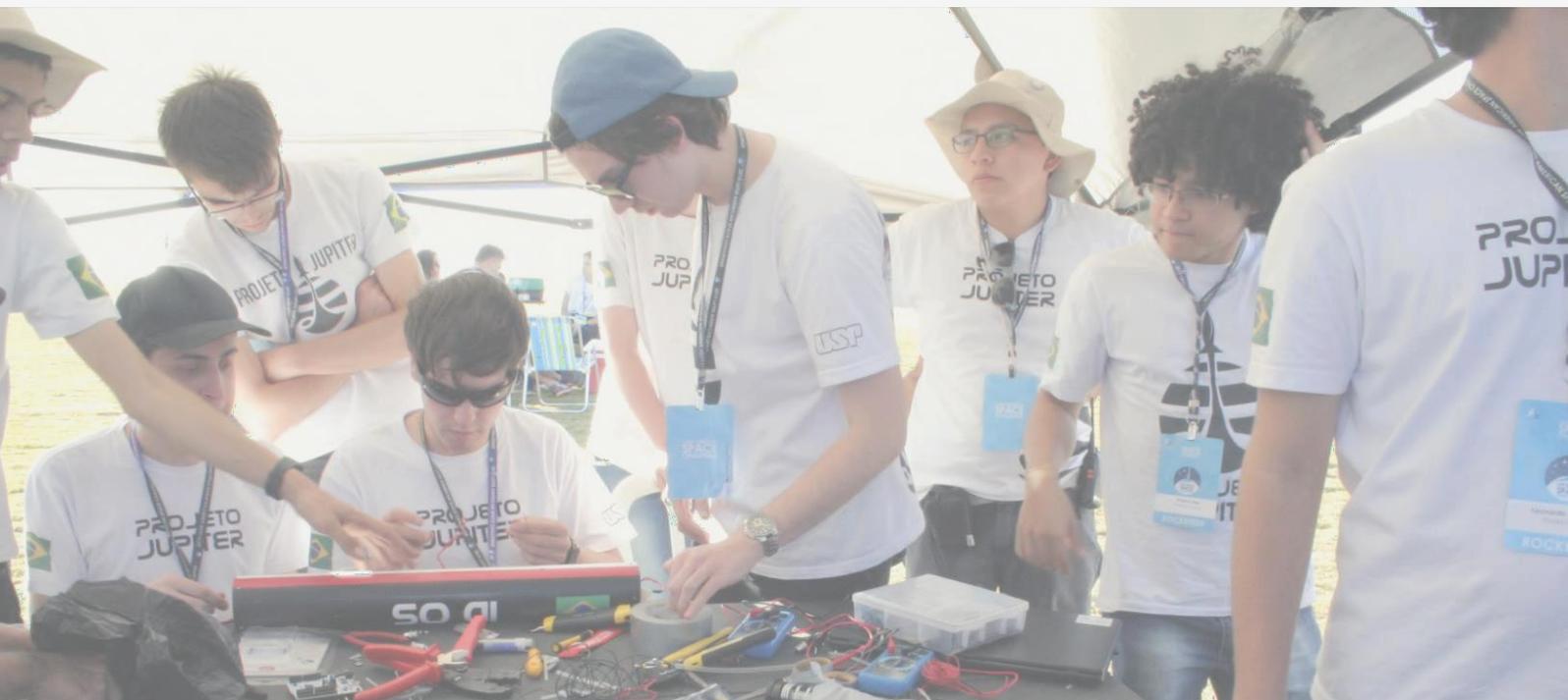
LOGOTIPO

- Logo tamanho **pequeno** em banner de apresentação da equipe;
- Logo tamanho **pequeno** na fuselagem do foguete;
- Logo tamanho **pequeno** na camiseta de trabalho;



OUTROS

- Agradecimento em relatório Técnico;
- Recebimento de Newsletter bimestral com trabalhos, eventos e resultados da equipe;



PROPOSTA OURO

FAIXA DE R\$ 5.000 A R\$ 10.000



VISIBILIDADE EM NOSSAS REDES SOCIAIS:

- Post de fechamento do patrocínio no Facebook, Instagram, e LinkedIn;
- Post com o resultado do patrocínio no Facebook, Instagram e LinkedIn;
- Post mostrando um pouco do trabalho com o elemento de patrocínio;



LOGOTIPO

- Logo tamanho **médio** em banner de apresentação da equipe;
- Logo tamanho **médio** na fuselagem do foguete;
- Logo tamanho **médio** na camiseta de trabalho;



OUTROS

- Agradecimento em relatório Técnico;
- Recebimento de Newsletter bimestral com trabalhos, eventos e resultados da equipe;
- Relatório sobre o uso e benefício do patrocínio;



PROPOSTA DIAMANTE

FAIXA ACIMA DE R\$ 10.000



VISIBILIDADE EM NOSSAS REDES SOCIAIS:

- Post de fechamento do patrocínio no Facebook, Instagram, e LinkedIn;
- Post com o resultado do patrocínio no Facebook, Instagram e LinkedIn;
- Post mostrando um pouco do trabalho com o elemento de patrocínio;
- Post de vagas de emprego/estágio em nosso LinkedIn e Whatsapp do grupo;
- Conteúdo personalizado a pedido do patrocinador para Youtube, Instagram e LinkedIn;



LOGOTIPO

- Logo tamanho **grande** em banner de apresentação da equipe;
- Logo tamanho **grande** na fuselagem do foguete;
- Logo tamanho **grande** em nossa camiseta de trabalho;



OUTROS

- Agradecimento em relatório Técnico;
- Recebimento de Newsletter bimestral com trabalhos, eventos e resultados da equipe;
- Relatório sobre o uso e benefícios do patrocínio;

IMPORTANTE!

Para todas as modalidades acima apresentadas, a duração do patrocínio será de um ano, a partir da data acordada.

SAIBA MAIS!

PARA CONHECER MAIS SOBRE O PROJETO VISITE:

- Facebook: [www.facebook.com / Projeto Jupiter](http://www.facebook.com/ProjetoJupiter)
- Instagram: [www.instagram .com / projetojupiter](http://www.instagram.com/projetojupiter)
- Youtube: [www.youtube.com / Projetojupiter](http://www.youtube.com/ProjetoJupiter)
- Site: <https://projetojupiter.com/>
- Linked In: [www.linkedin.com / company/ projetojupiter / about/](http://www.linkedin.com/company/projetojupiter/about/)
- E-mail: [projetojupiter@ gmail.com](mailto:projetojupiter@gmail.com)

Endereço: Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (USP) –
Campus Butantã - Av. Prof. Mello Moraes, 2231
cep 05508 - 030– Cidade Universitária – São Paulo/SP

